

## Kiedy tradycja spotyka Instagram

data aktualizacji: 2024.12.17 autor: Redakcja



(Streetcom)

**Święta Bożego Narodzenia są jednym z najbardziej wyczekiwanych momentów w kalendarzu Polaków - czasem pełnym tradycji, rodzinnych spotkań i refleksji. W ostatnich latach można jednak zauważyć zmieniające się podejście do celebrowania tych wyjątkowych dni. Pod wpływem mediów społecznościowych, a zwłaszcza działalności influencerów, sposób spędzania Świąt coraz częściej przybiera nowe formy, łącząc tradycję z nowoczesnością.**

Agencja Streetcom Poland przeprowadziła w listopadzie 2024 roku badanie na ponad 3000 Polaków mające na celu zgłębienie świątecznych zwyczajów rodaków oraz ocenę wpływu influencerów na organizację i atmosferę Bożego Narodzenia.

## **Jak rozpoczynamy Wigilię i co najchętniej jemy?**

Zwyczaj dzielenia się opłatkiem przed kolacją jest wciąż bardzo popularny, ponieważ nie robi tego zaledwie 3% Polaków. Nieco inaczej jest z czytaniem fragmentu Biblii przed kolacją wigilijną, zwyczaj ten choć mniej popularny, to też nie niszowy - przyznaje się do niego 50% badanych.

Wśród ulubionych potraw dominują barszcz i pierogi. Na trzecim miejscu jest sernik, a na czwartym sałatka jarzynowa. Najmniej amatorów ma ryba w galarecie i kutia. Blisko 1/3 badanych lubi wszystkie potrawy wigilijne.

[[[2314]]]

## **Skąd wiemy co kupić bliskim na Święta?**

Inspirację do prezentów najczęściej stanowi szeroko pojęty internet (73% wskazań), 61% badanych tradycyjnie chodzi po sklepach i ogląda rzeczy. 4 na 10 Polaków pyta bliskich wprost co chcą. 1/3 inspirowuje się treściami od influencerów.

[[[2312]]]

## **Jak konsumujemy media społecznościowe w Święta?**

Święta nie sprzyjają zwiększonej aktywności konsumentów w mediach społecznościowych. Połowa Polaków twierdzi, że w okresie świątecznym spędza tyle samo czasu w mediach społecznościowych co w okresie nieświątecznym. Ponad 1/3 spędza mniej niż w okresie nieświątecznym, a zaledwie 15% korzysta z mediów społecznościowych więcej niż poza Świętami.

## **Czy influencerzy inspirowują Polaków do tego jak spędzać Święta?**

Połowa respondentów od czasu do czasu inspirowuje się treściami od influencerów, 1/5 robi to rzadko lub bardzo rzadko, a zaledwie 1 na 10 często lub bardzo często. Inspiracje te najczęściej dotyczą dekoracji (82%), kulinariów (70% wskazań) i prezentów (65%). Rzadko dotyczą zwyczajów (19%). Czerpanie pomysłów od influencerów nie jest czymś zupełnie nowym - ponad połowa badanych robi to od minimum 3 lat, a zaledwie 13% do niedawna (maksymalnie od roku).

[[[2313]]]

Jedynie 8% badanych inspirowuje się w Święta postawami i zachowaniami influencerów, które są w pełni nowoczesne. Częściej korzystają z porad, które są związane z naszymi tradycjami (20% wskazań), a najczęściej, bo aż połowa, inspirowuje się zarówno tym co łączy tradycję z nowoczesnością.

[[[2315]]]

Najpopularniejsze, nowe zwyczaje inspirowane publikacjami od influencerów to przygotowywanie świątecznych potraw w nowoczesny sposób (51%) i wieszanie wieńców bożonarodzeniowych na drzwiach (46%). 19% twierdzi, że inspirowując się zachowaniami

influencerów obchodzi Święta w wymiarze bardziej świeckim, a 16% wyjeżdża na wakacje w tym czasie.

Trzy czwarte respondentów zaznaczyło w ankiecie, że lubi oglądać filmy i zdjęcia o tematyce bożonarodzeniowej od influencerów. Agencja Streetcom Poland zapytała także co wpływa na to, że świąteczne publikacje influencera stają się interesujące dla danego konsumenta. Kluczowe jest to, aby influencer był naturalny w tym co robi (49% wskazań), treści powinny być atrakcyjne wizualnie (46%), a także unikalne, wyjątkowe, oryginalne (42%).

Raport Agencji Streetcom Poland pokazuje, że Święta Bożego Narodzenia w Polsce pozostają głęboko zakorzenione w tradycji, ale jednocześnie otwierają się na nowe inspiracje, w dużej mierze dzięki mediom społecznościowym i działalności influencerów. Choć Polacy wciąż pielęgnują klasyczne zwyczaje, takie jak dzielenie się opłatkiem czy delektowanie się tradycyjnymi potrawami, coraz częściej uzupełniają świąteczną atmosferę o nowoczesne akcenty, które podpatrują w internecie. Święta Bożego Narodzenia to czas, kiedy nowoczesność i tradycja mogą współistnieć, tworząc unikalne przeżycia.

**Badanie zrealizowane przez Agencję Streetcom Poland w dniach 22 - 25.11.2024 r. techniką CAWI na grupie Polaków w wieku 18-70 lat. N = 3233**

Źródło: <https://zyrardow.eglos.pl/aktualnosci/item/44615-kiedy-tradycja-spotyka-instagram>