

Ogólne zasady zamieszczania ogłoszeń drobnych, wymiarowych, reklam, insertowania wkładek w Głosie Skierniewic i Okolicy w Głosie Rawy Mazowieckiej i Okolicy, w Głosie Żyrardowa i Okolicy oraz zamieszczania reklam na portalu eglos.pl – wydawanych przez **MIRBUD S.A.**, z siedzibą w Skierniewicach, 96-100 Skierniewice, ul. Unii Europejskiej 18, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000270385, kapitał zakładowy i wpłacony 8249250 zł, posiadającą NIP: 836-17-02-207 i REGON: 750772302

Warunki ogólne:

1. Zamieszczenie reklam w serwisie i tygodnikach Wydawcy jest dokonywane w oparciu o Regulamin i specyfikację techniczną.
2. Dostarczenie przez reklamodawcę podpisanego zamówienia jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
3. Wydawca oraz personel wydawcy nie ponoszą odpowiedzialności za treści zamieszczanych reklam i ogłoszeń.
4. Po stronie Reklamodawcy pozostaje zapewnienie, że ma on prawo posługiwać się użytymi w Reklamach informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem. Złożenie przez Reklamodawcę zamówienia jest równoznaczne z oświadczeniem, że powyższy obowiązek został spełniony, zaś zamawiana reklama nie jest sprzeczna z prawem (m.in. z zakazami reklamy dotyczącymi np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, nie stanowi czynu nieuczciwej konkurencji ani nieuczciwej praktyki rynkowej) lub dobrymi obyczajami, jak też, że złożenie zamówienia nie narusza przepisów o zamówieniach publicznych.
5. Konieczność naprawienia wszelkich szkód wyrządzonych MIRBUD SA w związku z treścią lub formą reklamy Reklamodawcy (włącznie z kosztami procesu lub innego postępowania prawnego oraz innymi uzasadnionymi wydatkami poniesionymi w związku z roszczeniami osób trzecich) leży po stronie Reklamodawcy.
6. Przekazanie reklamy do zamieszczenia na stronach Portalu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody przez Reklamodawcę na przekazywanie przez Mirbud SA firmie badawczej danych dotyczących zleconej kampanii reklamowej w celach statystycznych związanych z badaniem wielkości rynku reklamy internetowej a także jest równoznaczne z oświadczeniem Reklamodawcy, że Reklamodawca jest wystarczająco uprawniony do udzielenia zgody.
7. Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia lub odmowy zamieszczenia albo też wstrzymania emisji reklamy/ogłoszenia gdy:
 - 1) treść lub forma reklamy/ogłoszenia jest niezgodna z prawem, zasadami współżycia społecznego lub linią programową Wydawnictwa,
 - 2) w przypadku zgłoszenia zastrzeżeń przez osobę trzecią lub właściwy organ lub instytucję powołaną do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy,
 - 3) wynika to z siły wyższej,
 - 4) w przypadku braku zapłaty w terminie wynagrodzenia za zamieszczoną wcześniej reklamę/ogłoszenie lub opóźnienia w zapłacie wynagrodzenia.
8. Lista umieszczona w poprzednim ust.7 powyżej nie jest zamknięta i stanowi jedynie przykładowe sytuacje, a Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia lub odmowy

zamieszczenia albo też wstrzymania emisji reklamy/ogłoszenia w każdej sytuacji, bez podania przyczyny i bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu przy czym jeśli przyczyna emisji reklamy/ogłoszenia nie leży po stronie Reklamodawcy, Reklamodawcy przysługuje roszczenie o zwrot części ceny za usługę proporcjonalnie do niezrealizowanego okresu emisji.

9. W przypadku reklam/ogłoszeń dotyczących działalności, do której prowadzenia wymagana jest koncesja, zezwolenie, licencja itp. Reklamodawca zobowiązany jest przedstawić, na żądanie Wydawcy, posiadaną przez siebie koncesję, zezwolenie, licencję itp. W przypadku nieprzedłożenia stosownych dokumentów Wydawca odmówi zamieszczenia reklamy/ogłoszenia.
10. Niedostarczenie materiałów reklamowych w terminach określonych w Regulaminie upoważnia Wydawcę do odmowy zamieszczenia reklamy/ogłoszenia w terminie ustalonym w Zamówieniu.
11. Ogłoszenie drobne może zawierać maksymalnie 350 znaków, zdjęcie będące ilustracją do ogłoszenia nie może być reklamą.

WARUNKI ZAMIESZCZANIA REKLAM

1. Zamieszczanie reklam/ogłoszeń w Serwisie Internetowym i Tygodnikach dokonywane jest na podstawie podpisanego i podstemplowanego Zamówienia przez Reklamodawcę i przez przedstawiciela Wydawcy.
2. Wydawca będzie zamieszczał dostarczone przez Reklamodawcę gotowe projekty reklam/ogłoszeń lub też przygotowane przez Wydawcę, na zasadach uzgodnionych i zaakceptowanych przez Reklamodawcę.
3. Wydawca ma prawo odmówić publikacji reklamy/ogłoszenia w Serwisie Internetowym i Tygodnikach w sytuacji, gdy reklama/ogłoszenie nie będzie spełniać warunków określonych w regulaminie lub specyfikacji technicznej lub też Reklamodawca nie dotrzyma terminu doręczenia Wydawcy materiałów niezbędnych do zamieszczenia reklamy/ogłoszenia .
4. Przekazując projekty reklam/ogłoszeń Reklamodawca upoważnia Wydawcę do dokonania ewentualnych modyfikacji reklamy/ogłoszeń przed jej zamieszczeniem w Serwisie Internetowym i Tygodnikach, koniecznych do prawidłowego wyświetlenia, publikacji reklamy/ogłoszenia.
5. Zmiany zamówienia, treści ogłoszenia/reklamy bądź materiału graficznego Reklamodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy na piśmie, z dokładnym określeniem ich zakresu nie później niż w terminach określonych przez Biuro Reklamy i Ogłoszeń.
6. Rezygnacja z całości lub części Zamówienia, skutkująca odstąpieniem od umowy na realizację Kampanii w odnośnej części, może być dokonana w formie pisemnej, pod rygorem nieważności według następujących zasad:
 - 1) w okresie do 7 dni poprzedzających planowaną datę rozpoczęcia Kampanii - bez ponoszenia opłat z tytułu odstępnego;

2) w okresie do 2 dni poprzedzających planowaną datę rozpoczęcia Kampanii - po uiszczeniu odstępnego w wysokości 30% opłaty brutto należnej za niezrealizowaną część Zamówienia;

3) w przypadku Zamówień dotyczących projektów reklam tworzonych specjalnie na potrzeby Reklamodawcy - po uiszczeniu odstępnego w wysokości stanowiącej równowartość wszelkich faktycznych kosztów brutto poniesionych przez Wydawcę w związku z realizacją Zlecenia.

7. Za datę rozpoczęcia realizacji Zamówienia uważa się wyemitowanie pierwszej reklamy/ogłoszenia spośród wszystkich reklam/ogłoszeń objętych danym Zamówieniem, niezależnie od tego, ile etapów emisji reklam/ogłoszeń przewidziano w Zamówieniu.

8. Reklamy nie mogą naśladować ani symulować elementów stron internetowych, na których będą emitowane i powinny być łatwo rozpoznawalne jako reklamy. Wydawca jest uprawniony do oznaczania reklam/ogłoszeń w sposób zapewniający ich jednoznaczną identyfikację i rozpoznawalność jako materiał reklamowy jak również do zamieszczania danych umożliwiających identyfikację Reklamodawcy poprzez użycie określeń typu: „sponsor” , „sponsor serwisu/konkursu” , „partner serwisu” , „artykuł powstał przy współpracy z...” , itp.

10. Reklamy przygotowywane przez Wydawcę na zlecenie Reklamodawcy pozostają własnością Wydawcy.

11. Wydawca nie odpowiada za przerwy w wyświetlaniu reklam/ogłoszeń, bądź przerwy w działaniu Serwisów Internetowych, wynikłe z niezależnych od Wydawcy przyczyn. W takich przypadkach Reklamodawca otrzyma dodatkowy czas emisji reklamy/ogłoszenia równy okresowi, w którym jego reklama/ogłoszenie nie była wyświetlana. Z tego tytułu Reklamodawcy nie przysługują żadne roszczenia względem Wydawcy,.

12. Odszkodowanie z tytułu szkody wyrządzonej Reklamodawcy przez Wydawcę nie może przekroczyć wartości wynagrodzenia za emisję reklamy/ogłoszenia zgodnie z Zamówieniem.

13. Wydawca nie odpowiada z tytułu utraconych korzyści.

WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Za zamieszczenie reklamy/ogłoszenia Reklamodawca zobowiązany jest zapłacić Wydawcy wynagrodzenie na podstawie wystawionej przez Wydawcę faktury VAT. Ceny zamieszczone w cenniku są cenami netto. Wartość wynagrodzenia będzie odpowiednio powiększona o należny podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami. Reklamodawca dokona zapłaty należnego Wydawcy wynagrodzenia przelewem na rachunek bankowy wskazany w Zamówieniu. Wydawca może wyrazić zgodę na inną formę płatności.

2. Podstawą do obliczenia wynagrodzenia jest cennik obowiązujący w dniu złożenia Zamówienia.

3. W przypadku Zamówienia dotyczącego reklamy efektywnościowej podstawą do obliczania wysokości należnego Wydawcy wynagrodzenia będą także statystyki dostarczane z Adserver. Statystyki będą udostępniane przez Wydawcę na życzenie Reklamodawcy.

4. W przypadku niezapłacenia faktury VAT w terminie w niej wskazanym, Wydawca może naliczać odsetki ustawowe za opóźnienie. Jednocześnie w przypadku opóźnienia płatności, Wydawca

zastrzega sobie prawo wstrzymania publikacji reklamy/ogłoszenia oraz prawo do zaniechania publikacji reklamy/ogłoszenia w całości lub w części.

REALIZACJA ZAMÓWIENIA

1. Reklamodawca zobowiązuje się przesłać Wydawcy materiały niezbędne do zamieszczenia reklamy/ogłoszenia nie później niż na 3 dni robocze przed planowanym dniem rozpoczęcia emisji, a w przypadku materiałów formacie w html, lub innym niestandardowym formacie, nie później niż na 5 dni roboczych przed planowanym dniem rozpoczęcia emisji, pod rygorem braku odpowiedzialności Wydawcy za brak realizacji Zamówienia w terminie.

2. W przypadku, gdy Reklamodawca nie dostarczy materiałów reklamowych niezbędnych do zamieszczenia reklamy/ogłoszenia w terminie określonym w Regulaminie, Wydawca jest uprawniony do niezrealizowania części lub całości Zamówienia bez ponoszenia jakiejkolwiek odpowiedzialności z tego tytułu. Wydawca nie jest zobowiązany do zwrotu wynagrodzenia za niezrealizowaną część lub całość Zamówienia.

3. W przypadku artykułów sponsorowanych, które wymagają autoryzacji przez Reklamodawcę, Reklamodawca zobowiązuje się przesłać pisemne jej potwierdzenie, nie później niż na 2 dni robocze przed planowaną datą publikacji artykułu sponsorowanego, pod rygorem braku odpowiedzialności Wydawcy za brak realizacji Zamówienia w terminie.

4. Jeżeli z powodu nie dostarczenia przez Reklamodawcę materiałów niezbędnych do zamieszczenia reklamy/ogłoszenia w terminie określonym w Regulaminie, Zamówienie nie zostało zrealizowane w całości lub części, za zgodą Wydawcy, może zostać odpowiednio wydłużony czas realizacji Zamówienia lub Reklamodawca może wykorzystać pozostałą liczbę emisji Reklamy w kolejnym Zamówieniu.

5. W przypadku kiedy ocena realizacji kampanii reklamowej odbywa się na podstawie danych generowanych przez system pomiarowy po stronie Reklamodawcy, Reklamodawca zobowiązuje się do dostarczenia Wydawcy dostępu do tych danych w formie umożliwiającej bieżący monitoring realizacji kampanii (dostęp on-line lub raporty generowane automatycznie przesyłane pocztą e-mail).

REKLAMACJE

1. Reklamodawca zobowiązany jest zgłaszać reklamacje Wydawcy na piśmie w ciągu 7 dni od daty pierwszej zakwestionowanej publikacji reklamy/ogłoszenia. Reklamacja, o których mowa powinna zawierać opis wad i usterek opublikowanej reklamy/ogłoszenia bądź informację, że nie doszło do publikacji reklamy/ogłoszenia pomimo dostarczonego zamówienia.

2. Reklamacje nie złożone w formie pisemnej lub złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane, na co Reklamodawca wyraża zgodę. Niezłożenie reklamacji w terminie określonym w Regulaminie jest jednoznaczne z uznaniem, że reklama/ogłoszenie zostało zamieszczone prawidłowo i zgodnie ze złożonym Zamówieniem

3. W przypadku uwzględnienia przez Wydawcę reklamacji, Wydawca podejmie niezbędne działania celem usunięcia uchybień w zamieszczonej reklamie/ogłoszeniu.

4. Wycofanie reklamy/ogłoszenia lub jej poprawne zamieszczenie nastąpi w pierwszym możliwym terminie, uzależnionym od możliwości technicznych Wydawcy i w terminie ustalonym z Reklamodawcą.

5. Wydawca dokłada starań, aby reklamy/ogłoszenia emitowane przez Wydawcę były dostępne dla użytkowników popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów komputerów oraz typów połączeń internetowych. Jednakże Wydawca nie gwarantuje i nie odpowiada za to, że każda kombinacja tych czynników umożliwia dostęp i zapoznanie się z reklamą lub jej poszczególnymi elementami. Brak wyświetleń Reklamy wynikający ze wskazanych wcześniej czynników nie może być podstawą do reklamacji dla Reklamodawcy.

Administratorem danych osobowych jest MIRBUD SA z siedzibą w Skierniewicach, 96-100 Skierniewice, ul. Unii Europejskiej 18. Dane osobowe będą przetwarzane w celu: a) realizacji i rozliczenia zamówienia (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO) – w tym celu dane będą przetwarzane do czasu realizacji i rozliczenia zamówienia; b) realizacji związanych z zamówieniem obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, tj. wynikających przede wszystkim z przepisów prawa, w tym rachunkowych oraz podatkowych (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO) – w tym celu dane będą przetwarzane przez okres do czasu wygaśnięcia tych obowiązków; c) realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora polegających na przetwarzaniu danych osobowych (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO): – w celach marketingowych, analitycznych i statystycznych – w tych celach dane będą przetwarzane przez okres do czasu wniesienia uzasadnionego sprzeciwu lub uzasadnionego żądania usunięcia danych, – w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami – w tym celu dane będą przetwarzane do czasu zgłoszenia uzasadnionego sprzeciwu lub uzasadnionego żądania usunięcia danych, d) kontaktu w sprawie naszych ofert – tylko wtedy, gdy udzielona została zgoda na taki kontakt na podany adres e-mail lub na telefon (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO). Taka zgoda może być w każdym czasie cofnięta (nie wpływa to jednak na zgodność przetwarzania danych przed jej cofnięciem). W celu, o którym mowa w niniejszym punkcie d) będziemy przetwarzać podane dane przez okres do czasu cofnięcia zgody lub wniesienia uzasadnionego żądania usunięcia danych. Okres przetwarzania danych może być przedłużony jedynie w przypadku i w zakresie, w jakim będą wymagać tego przepisy prawa. Każdemu przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych: - w razie przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego (w tym profilowania w celu takiego marketingu); - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, jeżeli dane są przetwarzane w celu wskazanym w ust. 4 c) powyżej (tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO). Reklamodawcy przysługuje także prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, uzyskania ich kopii od Administratora, prawo do przenoszenia danych osobowych. Reklamodawcy przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów o ochronie danych osobowych, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Dane osobowe Reklamodawcy mogą być także przekazywane uprawnionym organom w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale w niektórych przypadkach może być niezbędne do realizacji Umowy.